

Junior Online Marketing Manager (m/w/d) in Teilzeit



Du...

- ... hast ein abgeschlossenes betriebswirtschaftliches Studium mit Schwerpunkt (Online) Marketing, (Wirtschafts-/Medien-) Informatik oder eine vergleichbare Ausbildung?
- ... hast Expertise in der Leadgenerierung und Conversion-Optimierung sowie Erfahrungen mit Webanalysetools wie Google Analytics?
- ... bist kommunikativ und bringst ein hohes Maß an Eigeninitiative mit?
- ... zeichnest dich durch deine Strukturiertheit, Belastbarkeit und Flexibilität aus?
- ... brennst für das Thema Berufs- und Studienwahlorientierung und kannst andere motivieren und begeistern?

Wir bieten ...

- ... eine anspruchsvolle Tätigkeit mit Verantwortung und Raum für freie Entfaltung.
- ... ein kleines engagiertes Team, mit kurzen Kommunikationswegen.
- ... flexible Arbeitszeiten und eine faire Vergütung.

Deine Aufgaben ...

- ... Entwicklung und Umsetzung einer umfassenden Online Vertriebsstrategie im.
- ... Content Management im Social Media Bereich (Facebook, Instagram, etc.).
- ... aktive Unterstützung des operativen Geschäfts.
- ... Ausarbeitung einer B2B / B2C Strategie.

Du suchst eine Möglichkeit mitzudenken, Probleme kreativ zu lösen und etwas zu bewegen?

Dann bewirb dich mit einer kurzen Bewerbung an kontakt@gapyearpraxis.de.

Ansprechpartnerin: Gabriela Gross