

Checkliste zum Video:

Personalsuche/Active Sourcing über XING/LinkedIn oder andere Social Media Plattformen

„Betreiben Sie Active Sourcing richtig?“

- Die gesuchte Zielgruppe ist in Online-Kanälen aktiv (und nicht nur registriert).
- Die zuständigen Mitarbeiter haben die entsprechende Auswahlkompetenz, die richtigen Kandidaten über solche Plattformen zu finden und anzusprechen.
- Die passenden Kandidaten werden von Mitarbeitern einer ähnlichen oder höheren Hierarchieebene angesprochen.
- Die Ansprache ist ebenfalls auf die Hierarchiestufe des Kandidaten abgestimmt und greift dessen Fähigkeiten und Stärken auf.
- Die Fachbereiche des Unternehmens sind in Netzwerken aktiv (Messen etc.) und lernen darüber potenzielle Kandidaten kennen.