

# Key Account Manager (m/w/d)

## WAS WIR BIETEN:

- Mitarbeit bei einer führenden Online-Marketing-Agentur im deutschsprachigen Raum
- ein großer Teamgeist und eine wertschätzende Geschäftsführung
- flexible Arbeitszeiten
- Firmenwagen
- Sonderurlaub
- Kunden jeglicher Größenordnungen
- nette Kollegen und kühle Getränke, sowie Spannung, Spiel und Ginbar

## Warum wir Dich brauchen:

- eigenständige Bearbeitung und Entwicklung von Bestandskunden
- Akquisition von Neukunden
- aktiver Verkauf und Beratung von crossmedialen Konzepten und technischen Lösungen zur Digitalisierung
- Erstellung, Koordination und Durchführung von Kundenpräsentationen und Verkaufsgesprächen
- Steuerung und eigenständige Erstellung von Angeboten
- Pflege des CRM-Systems

## Wie Du uns erreichst:

Deine Ansprechpartnerin ist Julie Kuntz.

Du erreichst sie per Mail: [julie.kuntz@b--p.de](mailto:julie.kuntz@b--p.de) oder telefonisch unter 0681 - 76 199-25.

## WAS DU BIETEST:

- abgeschlossene kaufmännische Ausbildung oder abgeschlossenes Hochschulstudium
- Praxis im Außendienst und Verkauf von digitalen Medien- und Kommunikationslösungen
- hohe Digital- und Medienaffinität sowie generelles Interesse an Marketing
- sehr gute Argumentations- und Präsentationssicherheit
- sicherer Umgang mit MS Office-Programmen und Salesforce
- nice to have: Agentur-Erfahrung

## Warum Du mit uns sprechen solltest:

- weil Du keine Lust auf eine klassische Bewerbung hast
- weil Du keine Lust auf „Personaler-Gespräche“ hast
- weil Du in Deinem Fach gut bist und weiterkommen möchtest
- weil Du einfach etwas Neues machen willst