

Mitarbeiter (m/w/d) Content Management

WAS WIR BIETEN:

- Mitarbeit bei einem weltweiten Anbieter von Marketing-Management-Systemen
- ein kollegiales Umfeld und eine wertschätzende Geschäftsführung
- moderner Arbeitsplatz – abgestimmt auf den Mitarbeiter
- Kunden jeglicher Größenordnungen
- regelmäßige Events und Meetings, um den gemeinsamen Austausch zu fördern, Leistung anzuerkennen und die Unternehmensvision zu kommunizieren

WAS DU BIETEST:

- abgeschlossene Ausbildung oder Hochschulstudium mit Bezug zu Marketing
- hohe Auffassungsgabe
- Selbstständigkeit und Eigeninitiative
- Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Nice to have:
 - Marketingwissen im Media-Bereich
 - idealerweise Erfahrung in der Bedienung von HTML/Typo3-Templates

Warum wir Dich brauchen:

- Du bist für die Erstellung von B2B/B2C-Content verantwortlich.
- enger Dialog mit Kundenbetreuung und Entwicklung
- Du konzeptionierst Content für unterschiedliche Formate (Newsletter, Mailings, etc.).
- strategische und operative Kommunikationsplanung

Warum Du mit uns sprechen solltest:

- weil Du keine Lust auf eine klassische Bewerbung hast
- weil Du keine Lust auf „Personalggespräche“ hast
- weil Du in Deinem Fach gut bist und weiterkommen möchtest
- weil Du einfach etwas Neues machen möchtest

Wie Du uns erreichst:

- Deine Ansprechpartnerin ist Julie Kuntz.
- Du erreichst sie unter julie.kuntz@b--p.de oder 0681 76199-18.

b+p Beratung und Personal ist seit 10 Jahren auf die Besetzung von IT-Positionen spezialisiert.
Wir haben ausschließlich Jobs bei attraktiven Arbeitgebern im Angebot!