

Leiter (m/w/d) Performance Marketing und New Business

WAS WIR BIETEN:

- ein Familienunternehmen mit Tradition
- vielseitiger Aufgabenbereich mit hoher Selbstständigkeit
- technisch modern ausgestatteter Arbeitsplatz
- regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- Mitarbeiterrabatte

Warum wir Sie brauchen:

- Planung und Monitoring aller digitalen Performance-Marketing-Maßnahmen
- Analyse, Optimierung und Weiterentwicklung des Online-Shops zur Steigerung des Bekanntheitsgrades sowie des Absatzes
- Pflege und Weiterentwicklung des Online-Trackings sowie Ableitung und Umsetzung von Handlungsempfehlungen und Optimierungspotenzialen
- Beobachtung und Analyse von Trends der Markt- und Wettbewerbssituation mit anschließender Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Strategien zur Steigerung der Performance

WAS SIE BIETEN:

- ein abgeschlossenes Studium (z.B. Marketing oder BWL mit Schwerpunkt Marketing) oder eine vergleichbare Ausbildung
- mehrjährige Berufserfahrung im Bereich digitales Performance Marketing, idealerweise im Handelsumfeld
- tiefgreifendes Verständnis für die relevanten Vertriebskanäle im Online-Bereich
- Wissen um SEO, SEA und Social Media im Vertrieb
- Erfahrung im Bereich SEM zur Neukundengewinnung, Kundenaktivierung und Kundenbindung

Warum Sie mit uns sprechen sollten:

- Weil Sie keine Lust auf eine klassische Bewerbung haben.
- Weil Sie keine Lust auf „Personalggespräche“ haben.
- Weil Sie gut in Ihrem Fach sind und weiterkommen möchten.
- Weil Sie einfach etwas Neues machen möchten.

Wie Sie uns erreichen:

Ihre Ansprechpartnerin für die Position ist Selina Weiß. Sie erreichen Sie per Mail an selina.weiss@b--p.de oder telefonisch unter 0681 76 19 9-16.