

Projektmanager Marketing (m/w/d)

WAS WIR BIETEN:

- Mitarbeit bei einem weltweiten Anbieter von Marketing-Management-Systemen
- ein kollegiales Umfeld und wertschätzende Geschäftsführung
- moderner Arbeitsplatz – abgestimmt auf den Mitarbeiter
- große, namhafte Kunden (Automotive, Versicherung, Banken)
- regelmäßige Events und Meetings, um den gemeinsamen Austausch zu fördern, Leistung anzuerkennen und die Unternehmensvision zu kommunizieren

WAS SIE BIETEN:

- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung im Projektmanagement oder der in der Kundenbetreuung, insbesondere im Marketing-Umfeld
- eine abgeschlossene Ausbildung in der Marketing-, Media- oder IT-Branche oder ein abgeschlossenes Studium
- hohes Marketingverständnis
- hohes technisches Verständnis
- Kundenorientierung
- ausgeprägte Kommunikationsstärke

Warum wir Sie brauchen:

- Betreuung von zwei Schlüsselkunden als fester Ansprechpartner für einen reibungslosen Projektablauf
- selbstständige Projektkoordination mit externen Kunden und internen IT-Abteilungen
- Koordination des erstellten Contents
- Mitarbeit am weiteren Wachstum des Unternehmens

Warum Sie mit uns sprechen sollten:

- weil Sie keine Lust auf eine klassische Bewerbung haben
- weil Sie keine Lust auf „Personaler-Gespräche“ haben
- weil Sie weiterkommen möchten

Wie Sie uns erreichen:

- Ihre Ansprechpartnerin ist Julie Kuntz.
Sie erreichen sie unter julie.kuntz@b--p.de und 0681 - 76 19 9-25.