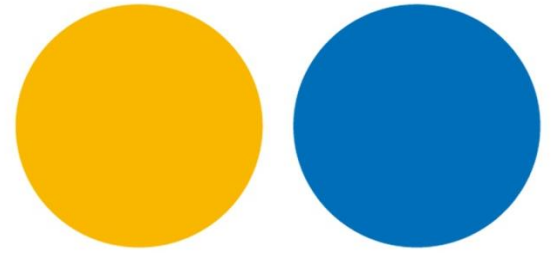


Performance Manager Marketing (m/w/d)



Hauptargumente für eine Bewerbung

- Umsetzung innovativer und internationaler lokaler Mediaprojekte
- Neuaufbau eines modernen und innovativen Teams mit starkem Fokus auf ein positives Mindset
- zukunftsicherer und wachstumsstarker Arbeitgeber mit moderner Open-Door-Policy und Start-Up-Mentalität

Checkliste für Sie:

- ✓ Ich habe ein abgeschlossenes Studium oder eine vergleichbare Qualifikation (idealerweise im Marketingbereich).
- ✓ Ich bringe mind. 2 Jahre Erfahrung im Onlinemarketing im Agentur- oder Unternehmensumfeld mit.
- ✓ Ich bin technisch versiert, verfüge über Kenntnisse in modernen Webtechnologien sowie über Erfahrung im Umgang mit Online Marketing Plattformen.

Für ein erstes Gespräch oder weitere Informationen erreichst Du mich gerne unter 0681-76199-13 an oder sende mir eine Nachricht an eric.bieg@b--p.de

Weitere Informationen zu deinem potenziellen neuen Arbeitgeber

Unser Mandant ist eine im Jahr 1989 gegründete und bis heute inhabergeführte Marketingagentur mit internationalen Kunden und Standorten in der D-A-CH-Region. Hauptfokus liegt seit Gründung auf der Entwicklung individueller Medialösungen für das regionale Handelsmarketing in jedem geografischen Korridor.

Weitere Informationen zur organisatorischen Einbindung der Position

Du bist als Performance Manager Marketing (m/w/d) dafür zuständig, den Neuaufbau eines Teams bei unserem Kunden von Beginn an zu begleiten, voranzutreiben und neue Teammitglieder durch Deinen Enthusiasmus zu begeistern. Du arbeitest mit an der Konzeptionierung, Umsetzung, Steuerung und Analyse der Performance Marketing Kampagnen für u. a. Google Ads, Facebook & Amazon sowie an der Implementierung der Best Practice Kampagnenstrukturen in den Accounts. Ebenfalls kümmerst Du Dich um Monitoring und Optimierung von Kampagnen in den Bereichen Paid Search, Paid Social & Display hinsichtlich der relevanten Ziel-KPIs.

Weitere Informationen zu konkreten Zielen der Position und der Aufgabe

- Entwicklung von Modellen, Prognosen und Reports entlang der Customer Journey zur erfolgreichen Zielerreichung unserer Kampagnen
- Erstellung aussagekräftiger Analysen sowie Reports; Ableitung von Handlungsempfehlungen und nationalen sowie internationalen Kunden
- Mitarbeit an der Automatisierung der Kampagnen sowie der Optimierung von internen Prozessen
- Keyword-Recherche und Entwicklung von Anzeigentexten

Ich freue mich auf Deine Bewerbung bevorzugt per Email an: eric.bieg@b--p.de