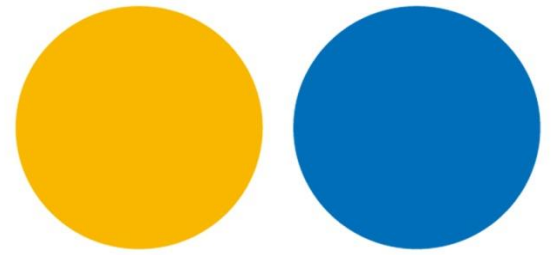


Stellvertretender Verkaufsleiter (m/w/d)



Hauptargumente für eine Bewerbung:

- vielseitiger Aufgabenbereich mit hoher Selbstständigkeit bei einem Familienunternehmen
- regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- menschliche Unternehmenskultur in einem wirtschaftlich gesunden Unternehmen

Checkliste für Sie:

- ✓ Ich lege meinen Fokus auf qualitative Kundenbeziehungen.
- ✓ Ich habe Lust auf Personalführung.
- ✓ Ich bin ein echter Potenzialträger, habe eine hohe Eigenmotivation sowie eine systematische und selbstständige Arbeitsweise.

Für ein erstes Gespräch oder weitere Informationen rufen Sie mich gerne unter 0681-76199-25 an oder senden Sie mir eine Nachricht an anja.mizouri@b--p.de

Unser Mandant ist ein international tätiger Produzent im Lebensmittelumfeld. Das Familienunternehmen mit Sitz im Saarland entwickelt dabei auf höchstem geschmacklichem und technologischem Niveau Produkte für die Veredelung von Lebensmitteln und erschafft somit neue richtungsweisende Trends für die Branche.

Informationen zur organisatorischen Einbindung der Position:

Sie arbeiten eng mit dem Vertriebsgeschäftsführer und dem Verkaufsleiter zusammen und unterstützen diese in den vertrieblichen Aktivitäten. Diese abwechslungsreiche Position in einem Familienunternehmen ist für alle interessant, die sich aus einer operativen Rolle heraus stärker in den strategischen Bereich hin entwickeln möchten, ohne den Kundenkontakt und die Neukundengewinnung komplett aufzugeben. Eine vielseitige und herausfordernde Tätigkeit, die Raum für eigene Arbeits- und Verantwortungsbereiche bietet.

Aufgaben und konkrete Ziele der Position:

- Erstellung von Analysen, Kalkulationen, Konzepten und Angeboten
- erfolgreiche Platzierung des Unternehmens im Handel und bei produzierenden Unternehmen
- Geschäftsbeziehungen zu Schlüsselkunden erfolgreich aufbauen und pflegen
- kontinuierliche Analyse, Optimierung und Weiterentwicklung des Vertriebs und der Kanäle zur Verbesserung und Steigerung des Bekanntheitsgrades sowie des Absatzes
- Entwicklung einer Strategie zur Neukundengewinnung sowie die Verantwortung für die Umsetzung, um Marktanteile zu generieren und zukunftssicher aufgestellt zu sein

Ich freue mich auf Ihre Bewerbung bevorzugt per E-Mail an: anja.mizouri@b--p.de