

Mitarbeiter (m/w/d) Online Sales & Marketing

Hauptargumente für eine Bewerbung:

- vielseitiger Aufgabenbereich mit hoher Selbstständigkeit bei einem Familienunternehmen
- Chance, zügig Verantwortung zu übernehmen
- regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten
- menschliche Unternehmenskultur in einem wirtschaftlich gesunden Unternehmen

Checkliste für Sie:

- ✓ Ich habe heute schon Erfahrung im Marketing.
- ✓ Ich habe Erfahrung in der Neukundengewinnung, Kundenaktivierung und Kundenbindung.
- ✓ Ich bringe ein tiefgreifendes Verständnis für die relevanten Vertriebskanäle im Online-Bereich mit.

Für ein erstes Gespräch oder weitere Informationen rufen Sie mich gerne unter 0681-76199-25 an oder senden Sie mir eine Nachricht an anja.mizouri@b--p.de

Unser Mandant ist ein international tätiger Produzent im Lebensmittelumfeld. Das Familienunternehmen mit Sitz im Saarland entwickeln wir bei auf höchstem geschmacklichem und technologischem Niveau Produkte für die Veredelung von Lebensmitteln und erschafft somit neue richtungsweisende Trends für die Branche.

Informationen zur organisatorischen Einbindung der Position:

Der stetige Ausbau des Onlineangebotes und die Aktivitäten auf den Social Media Kanälen sind ein wichtiger Faktor, um sich mit den Kunden austauschen und sie informieren zu können. Im Zuge dessen soll die neue Abteilung „New Business“ gegründet werden. Der Fokus der Position liegt insbesondere auf dem B2B-Vertrieb über Online Kanäle mit dem Ziel, Neukunden für den Online-Shop zu gewinnen und den Absatz zu steigern.

Aufgaben und konkrete Ziele der Position:

- Planung und Monitoring aller digitalen Performance-Marketing-Maßnahmen
- kontinuierliche Analyse, Optimierung und Weiterentwicklung des Online-Shops zur Verbesserung und Steigerung des Bekanntheitsgrades sowie des Absatzes
- Pflege und Weiterentwicklung des Online-Tracking und Ableitung von Handlungsempfehlungen und Optimierungspotenzialen sowie ausdrücklich auch die Verantwortung für die Umsetzung
- kontinuierliche Beobachtung und Analyse von Trends sowie der Markt- und Wettbewerbssituation mit anschließender Entwicklung und Umsetzung zielgerichteter Strategien zur Steigerung der Performance

Ich freue mich auf Ihre Bewerbung bevorzugt per E-Mail an: anja.mizouri@b--p.de