



Werkstudent (m/w/d)

Grafik und Kommunikationsdesign

- ✓ praxisnahe Einblicke mit viel Gestaltungsspielraum
- ✓ Möglichkeit, deine Ideen einzubringen und an kreativen Herausforderungen zu wachsen
- ✓ flexible Arbeitszeiten, die sich gut mit deinem Studium vereinbaren lassen

AUFGABEN UND KONKRETE ZIELE DER POSITION:

- Konzeption und Gestaltung von Marketingmaterialien (z.B. Social-Media-Grafiken, Präsentationen, Printmedien)
- enge Zusammenarbeit mit dem Recruiting-Team, um visuelle Ideen für Personalmarketingkampagnen zu entwickeln und umzusetzen
- kreative Entwicklung und Umsetzung von Kommunikationskonzepten
- Durchführung von Marktforschung zur Identifizierung von Trends und Best Practices im Personalmarketing

Ich freue mich auf Deine Bewerbung bevorzugt per E-Mail an:

selina.weiss@b--p.de

www.b--p.de