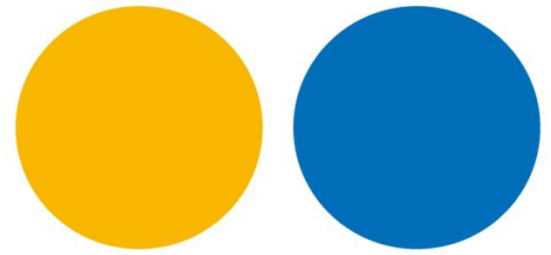


Vertriebsingenieur (m/w/d) - Maschinenbaukomponenten



Hauptargumente für eine Bewerbung:

- verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Position in einem Familienunternehmen
- unternehmerische und strategische Freiheiten sowie eigenständiges und eigenverantwortliches Arbeiten
- Chance, einen Bereich maßgeblich aufzubauen und weiterzuentwickeln

Checkliste für Sie:

- ✓ Ich verfüge über mehrere Jahre Berufserfahrung in der Antriebstechnik oder einer verwandten Branche.
- ✓ Ich habe Kenntnisse im Bereich Vertrieb, Produktmanagement oder Projektmanagement.
- ✓ Ich denke unternehmerisch und arbeite ergebnisorientiert.

Für ein erstes Gespräch oder weitere Informationen rufen Sie mich gerne unter 0681-76199-16 an oder senden Sie mir eine Nachricht an selina.weiss@b--p.de

Unser Mandant ist ein mittelständisches Unternehmen des Maschinenbaus und zählt zu den führenden Herstellern von Antriebskomponenten, Spannzeugen und Fernbetätigungen. Mit einem breiten Produktportfolio und innovativen Technologien bedient das Unternehmen weltweit über 6.000 Kunden aus verschiedensten Branchen. Mit 20 internationalen Gesellschaften und 9 Fertigungswerken verfügt unser Kunde über eine starke internationale Präsenz. Das Unternehmen bietet seinen Kunden maßgeschneiderte Lösungen und setzt auf erstklassige Qualität, die durch modernste Fertigungsprozesse und eine hohe Fertigungstiefe gewährleistet wird.

Informationen zur organisatorischen Einbindung der Position:

Sie agieren als Schnittstelle zwischen Vertrieb, Technik und Kunden und arbeiten eng mit den Kollegen aus den Bereichen Produktmanagement, Konstruktion und dem Vertriebsinnendienst zusammen.

Aufgaben und konkrete Ziele der Position:

- Akquise von Neukunden inklusive Angebotserstellung und Nachverfolgung sowie Vertragsverhandlungen
- Betreuung von Bestandskunden und Aufbau langfristiger Geschäftsbeziehungen
- Beobachtung und Analyse von Markttrends und Kundenbedürfnissen
- Identifikation neuer Geschäftsmöglichkeiten und Marktnischen
- Kommunikation von Kundenanforderung an die interne Entwicklungsabteilung
- Begleitung von kundenspezifischen Projekten, z.B. bei der Anpassung der Neuentwicklung von Produkten
- Durchführung von Produktpräsentationen und Vorführungen beim Kunden oder auf Messen

Ich freue mich auf Ihre Bewerbung bevorzugt per E-Mail an: selina.weiss@b--p.de