

Nachwuchsführungskraft Teamleitung (m/w/d)

Hauptargumente für eine Bewerbung:

- Übernahme eines fachlich kompetenten und engagierten Teams
- Möglichkeit, Verantwortung zu übernehmen und beruflich zu wachsen.
- Kurze Entscheidungswege mit Raum für Eigeninitiative.
- Tätigkeit in einem wirtschaftlich stabilen Unternehmen mit langfristigen Perspektiven.

Checkliste für Sie:

- ✓ Ein Team zu führen, macht Ihnen Spaß.
- ✓ Klare und überzeugende Kommunikation fällt Ihnen leicht, sei es im Team oder bei Kunden.
- ✓ Eigeninitiative, Organisationstalent und eine lösungsorientierte sowie konstruktive Arbeitsweise zeichnen Sie aus.
- ✓ Flexibilität und Freude am Reisen – auch deutschlandweit – bringen Sie mit.

Für ein erstes Gespräch oder weitere Informationen rufen Sie mich gerne unter 0681-76199-25 an oder senden Sie mir eine Nachricht an anja.mizouri@b--p.de

Unser Mandant ist ein familiengeführtes, mittelständisches Unternehmen, das sich seit Jahren durch dynamisches Wachstum auszeichnet. Als einer der führenden Distributoren in der deutschen Telekommunikationsbranche setzt das Unternehmen auf Innovation, erstklassigen Service und ein engagiertes Team. Gesucht wird eine ambitionierte Nachwuchsführungskraft (m/w/d), die bereit ist, den nächsten Karriereschritt zu gehen und die Zukunft aktiv mitzugestalten.

Informationen zur organisatorischen Einbindung der Position:

In dieser Position übernehmen Sie eine zentrale Rolle, in der Sie eng mit verschiedenen Abteilungen zusammenarbeiten und für einen reibungslosen Ablauf sorgen. Erste Erfahrungen in der Telekommunikations- oder ITK-Branche sind von Vorteil, aber nicht zwingend erforderlich. Entscheidend sind Ihr Engagement, Ihre Bereitschaft, Verantwortung zu übernehmen, und Ihre Motivation, sich in neue Themen einzuarbeiten.

Aufgaben und konkrete Ziele der Position:

- Verantwortung für ein kleines, engagiertes Team übernehmen und es weiterentwickeln.
- Kundenbeziehungen stärken und neue Key-Account-Partner gewinnen.
- Schnittstelle zwischen Innen- und Außendienst sowie zwischen Kunden und internen Abteilungen sein.
- Das Unternehmen auf Messen und Veranstaltungen repräsentieren.
- Strategische Projekte initiieren und Prozesse optimieren.
- Betriebswirtschaftliche Kennzahlen analysieren und entsprechende Maßnahmen ableiten.

Ich freue mich auf Ihre Bewerbung bevorzugt per E-Mail an: anja.mizouri@b--p.de